

REGULAMIN KONKURSU o nazwie „Qlove w Energylandii”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Qlove w Energylandii**” („**Konkurs**”) jest IBT International Brands Trading Sp. z o.o. ul. Marszałkowska 142, 00-061 Warszawa, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Warszawie Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000589869, NIP 5252638408, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł, zwana dalej również „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest IBT International Brands Trading Sp. z o.o. ul. Marszałkowska 142, 00-061 Warszawa, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Warszawie Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000589869, NIP 5252638408, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł, zwana dalej również „**Fundatorem**”.
3. Celem Konkursu jest promocja marki Qlove którego wyłącznym dystrybutorem w Polsce jest IBT International Brands Trading Sp. z o.o. ul. Marszałkowska 142, 00-061 Warszawa, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Warszawie Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000589869, NIP 5252638408, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł, zwana dalej również: „**IBT**”.
4. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia **11.05.2026 r.** do dnia **06.06.2026 r.** (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”) i będzie ogłoszony na następujących profilach w mediach społecznościowych: IBT, Carrefour
5. Konkurs przeprowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „**Regulaminem**”.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Uczestnik przystępując do Konkursu, oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, a uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
8. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki:
 - a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. Posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. Zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d. Zakupiła jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego jednorazowo co najmniej 3 dowolne produkty marki Qlove w sieciach sklepów Carrefour na terenie Polski w Czasie Trwania Konkursu;
 - e. Udzieliła odpowiedzi na pytanie konkursowe zgodnie z postanowieniami Regulaminu i przesała je w Czasie Trwania Konkursu;

- f. Poprawnie wysłała zgłoszenie na adres konkurs@ib-trading.pl wraz z czytelnym zdjęciem/skanem dowodu zakupu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: IBT. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

Zasady Konkursu

1. Uczestnik zgłasza swój udział w Konkursie poprzez wysłanie odpowiedzi na pytanie konkursowe na adres mailowy konkursu wraz z czytelnym zdjęciem/skanem dowodu zakupu w Czasie Trwania Konkursu.
2. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi (w dowolnej formie) na zadanie konkursowe: „Dlaczego to właśnie ty powinieneś wygrać bilety do Energylandii?” (dalej jako: **„Zadanie konkursowe”**).
3. Zadanie konkursowe:
- a. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem produktów Qlove,
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku; zadanie musi zostać wykonane w Czasie Trwania Konkursu.
4. Poprzez wykonanie oraz przesłanie Zadania Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnie Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Zadania Konkursowego na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz na cele reklamowe i marketingowe, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a. utrwalanie i zwielokrotnianie – wytworzenie dowolną metodą egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera;
 - c. wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych i promocyjnych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w pkt. a powyżej;
 - d. wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych;
 - e. publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet,
 - f. wprowadzanie wszelkich zmian i modyfikacji, a także łączenia z innymi utworami.
5. Organizator uprawniony jest do wykluczenia z Konkursu każdego Uczestnika, który narusza zasady niniejszego Regulaminu lub mających zastosowanie przepisów prawa.

Przebieg Konkursu

- 1 W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową, złożoną z przedstawicieli Organizatora i Fundatora.
- 2 Komisja Konkursowa odrzuca z Konkursu zgłoszenia i Zadania Konkursowe niespełniające warunków niniejszego Regulaminu.
- 3 Spośród Zadań Konkursowych spełniających warunki niniejszego Regulaminu Komisja Konkursowa wybiera Zadania Konkursowe, które według uznania Komisji Konkursowej wyróżniają się pod względem kreatywności, oryginalnością i zgodnością z tematyką Konkursu.
- 4 Spośród Zadań Konkursowych, które zostaną dostarczone do Organizatora w Czasie Trwania Konkursu Komisja Konkursowa, w oparciu o kryteria opisane w ust. 3, wybierze 10 najwyżżej ocenionych Zadań Konkursowych, których autorzy otrzymają nagrodę (dalej: „Zwycięzcy”).
- 5 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 22.06.2026 r. na Profilach Konkursowych.
- 6 W terminie do 21 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu za pośrednictwem adresu e-mail, z którego zostało przesłane zgłoszenie konkursowe z każdym Zwycięzcą skontaktuje się Organizator z prośbą o podanie danych niezbędnych do wysłania Nagrody, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego.
- 7 Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2025.163 t.j. z dnia 2025.02.07 z późn. zm.) wydanie nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
- 8 W przypadku, o którym mowa w ust. 7 Zwycięzca zobowiązany jest podać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do rozliczenia podatku w terminie przez Organizatora wskazanym pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
- 9 W przypadku, gdy Zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, nie wskaże danych, o których mowa w ust. 6, 7 i 8 w terminie 7 dni od dnia otrzymania prośby lub odmówi odbioru wysłanej mu nagrody, Zwycięzca taki traci prawo do nagrody.
- 10 W przypadku utraty prawa do nagrody przez Zwycięzcę Organizator może przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi lub zrezygnować z przyznania danej nagrody w ogóle.
- 11 Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, przy czym może otrzymać maksymalnie 1 nagrodę.
- 12 Nagrodami w Konkursie jest 10x bilet rodzinny 2+2 o wartości 876 zł każdy do parku rozrywki Energylandia znajdującego się w Zatorze (dalej „Park”). Bilet uprawnia do wstępu na teren Parku oraz skorzystania z jego atrakcji 4 (czterem) osobom. Dzieci do 13. roku życia muszą przebywać pod opieką rodzica lub innej osoby dorosłej. Bilety mogą zostać wykorzystane do dnia 31.10.2026.
- 13 Wartość puli wszystkich nagród w Konkursie wynosi 8760 zł brutto.
- 14 Zwycięzcom nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na inną ani na jej równowartość pieniężną, ani do zastrzegania szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda rzeczowa jest wysyłana Zwycięzcom przez Organizatora w terminie do 21 dni od daty podania wszystkich danych określonych w ust. 6, 7 i 8 na adres e-mail, z którego zostało przesłane zgłoszenie konkursowe.

Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu

- 1 Reklamacje co do przebiegu Konkursu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną można zgłosić następująco formie: pisemnej na adres siedziby Organizatora, elektronicznej na adres e-mailowy: konkurs@ib-trading.pl
- 2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia doręczenia reklamacji odpowiednio w formie, w jakiej zostały zgłoszone.
- 4 Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach i w terminach określonych w obowiązujących przepisach.

Ochrona danych osobowych

- 1 Zasady przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

Postanowienia końcowe

- 1 W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu w przypadku:
 - a. Braku możliwości przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności;
 - b. prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego.
3. Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników
4. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na Profilach konkursowych.
5. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu ogłoszenia jego wyników poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji.
6. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik może przesłać Organizatorowi pod jeden z jego adresów wskazanych w Regulaminie. Rezygnacja z udziału w Konkursie z powodu zmiany Regulaminu skutkuje wygaśnięciem udzielonej przez Uczestnika licencji.
7. Integralną częścią Regulaminu jest Załącznik nr 1 - Informacja o przetwarzaniu danych osobowych. Regulamin znajduje się na stronie <https://www.ib-trading.pl/regulamin-qlove-energylandia>
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1 - Informacja o przetwarzaniu danych osobowych.

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE „Qlove w Energylandii”

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorem Państwa danych osobowych jest IBT International Brands Trading Sp. z o.o. ul. Marszałkowska 142, 00-061 Warszawa, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Warszawie Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000589869, NIP 5252638408; dalej jako „Organizator”;

W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: info@ib-trading.pl Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby Organizatora.

Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w celu:

- a. prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją IBT w tym ich marek oraz produktów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu IBT, którym jest w tym przypadku możliwość prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych marki a także weryfikacja skuteczności strategii marketingowej);
- b. ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest w tym przypadku możliwość skutecznego ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi).
- c. przeprowadzenia Konkursu (w szczególności oceny Zadania konkursowego, wyboru Laureatów, poinformowania Uczestników o wynikach Konkursu oraz wydania Laureatom nagrody) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (przetwarzanie odbywa się na podstawie wyrażonej zgody);
- d. przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 7a ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, w tym przypadku obowiązku udzielenia odpowiedzi na reklamację);
- e. udzielenia i korzystania przez Organizatora z licencji do Zadania konkursowego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą w tym zakresie wykonania umowy licencyjnej do Zadania konkursowego);

Podanie danych osobowych Uczestnika takich jak: nazwa profilu Uczestnika w Serwisie;

imię i nazwisko;

data urodzenia;

adres poczty elektronicznej;

adres pocztowy/do korespondencji;

numer telefonu (w przypadku jego podania w celu dostarczenia Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji);

- jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji przez Administratora celów wskazanych powyżej. W przypadku, gdy naliczony zostanie podatek dochodowy od Nagrody, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, wydanie nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.

Dane osobowe mogą być przekazane przez Administratora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Administratora prawnie i księgowo, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

Dane osobowe będą przetwarzane:

- a. do czasu wycofania zgody lub zakończenia Konkursu (w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej) — w przypadku danych osobowych, które Administrator przetwarza na podstawie zgody;
- b. Do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w przypadku danych osobowych, które Administrator przetwarza ze względu na swój uzasadniony interes.
- c. do czasu upływu terminu przedawnienia - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi lub w celu realizacji obowiązków księgowych i podatkowych.

Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Administratorzy informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.

Administratorzy nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych ani do profilowania.

Osobie, które dane dotyczą przysługuje:

- a. prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- b. w przypadku gdy dane osobowe są przetwarzane na podstawie zgody, przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- c. prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.

Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – IBT., na adres mailowy: info@ib-trading.pl lub na wskazany adres korespondencyjny. Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na podane adresy kontaktowe Administratorów.

Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.